

طراحی داخلی مغازه

برنامه ریزی چیدمان فروشگاه و طراحی داخلی مغازه شما هم یک هنر و هم یک علم است. این که بتوانید بهترین طراحی را برای مغازه‌ی خود انجام دهید تا مشتری‌های بیشتری را به داخل دعوت کرده و به محصولات خود جذب کنید، نیازمند دقت و توجه بسیار زیادی می‌باشد. برای طراحی داخلی یک مغازه باید به نکات مختلفی توجه کرد. چرا که در چیدمان این محیط، باید سلیقه‌ی افراد زیادی را در نظر بگیرید و با توجه به آن‌ها، یک طراحی کلی را برای مغازه‌ی خود انتخاب کنید. نقشه‌ی مغازه‌ی شما اهمیت زیادی در نحوه‌ی طراحی آن دارد. همچنین انتخاب طراحی مناسب با نقشه برای مغازه‌ی شما مهم‌ترین قسمت طراحی داخلی مغازه است. انتخاب طراحی مناسب به عوامل مختلفی مانند اندازه‌ی فروشگاه شما، کالاهایی که می‌فروشید و از همه مهم‌تر به بازار هدف شما بستگی دارد.

مشتریان شما چگونه هستند؟ آیا آن‌ها عجله دارند و می‌خواهند هر چه سریع‌تر به خواسته‌ی خود برسند یا می‌توانند وقت خود را صرف فکر کردن و انتخاب صبورانه‌ی کالا کنند؟ آیا آن‌ها ویژگی‌های یک فروشگاه بزرگ و سلف سرویس را ترجیح می‌دهند یا دوست دارند همکاران شما آن‌ها را در سراسر فروشگاه راهنمایی کنند؟ آیا می‌خواهید دقیقاً همان چیزی را که به آن نیاز دارند را به سرعت پیدا کنند یا در سراسر فروشگاه به دنبال آن بگردند و از دیگر کالاهای شما نیز بازدید کنند؟

پاسخ دادن به سوالات بالا می‌تواند قدم بزرگی برای انتخاب طراحی داخلی مغازه‌ی شما باشد.

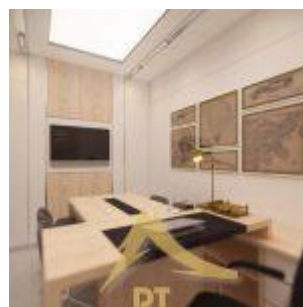
شاید تصور کنید مشتری‌مداری و جذب مشتری کار بسیار ساده‌ای است و در بسیاری از مواقع نیاز به توجه چندانی ندارد. اما طبق تحقیقات و مطالعات، نحوه‌ی صحبت کردن شما با مشتری، نحوه‌ی قرار گرفتن کالاها و حتی نحوه‌ی هدایت کردن مشتری به قسمت‌های مختلف مغازه از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. به عنوان مثال یکی از مسائلی که امروزه در کارگاه‌های بازاریابی و در میان متخصصان مورد بحث است، هدایت مشتریان به داخل مغازه در جهت عقربه‌های ساعت یا خلاف آن است.

در مورد اینکه مغازه‌داران باید مشتریان را در جهت عقربه‌های ساعت یا خلاف جهت عقربه‌های ساعت در داخل فروشگاه‌های خود هدایت کنند یا خیر، بحث‌های زیادی وجود دارد. از یک طرف، برخی ادعا می‌کنند که از آنجا که اکثر مردم راست دست هستند، به طور ذاتی تمایل دارند به سمت راست گردش کنند و محیط مغازه را در جهت خلاف جهت عقربه‌های ساعت طی می‌کنند. با این حال، مطالعات دیگر نشان می‌دهد که جهت خریدار ارتباط بیشتری با الگوی حرکت وسایل نقلیه آن‌ها دارد. به عنوان مثال، مصرف‌کنندگان و مشتریان در انگلیس و استرالیا در سمت چپ جاده رانندگی می‌کنند بنابراین تمایل دارند در فروشگاه‌ها در جهت عقربه‌های ساعت حرکت کنند. در حالی که خریداران و مشتریان کشورهایمانند ایران یا ایالات متحده که در سمت راست جاده یا خیابان حرکت می‌کنند هنگام ورود به مغازه معمولاً به سمت راست می‌چرخند.

بنابراین کدام تئوری را جهت طراحی داخلی مغازه باور داشته باشیم؟ به نظر می رسد شواهد قوی تری وجود دارد که نظریه رفتار رانندگی را تأیید می کند. همانطور که هرب سورنسن، نویسنده کتاب "درون ذهن خریدار" خاطر نشان کرد: الگوی حرکت در مغازه ها در ایالات متحده خلاف جهت عقربه های ساعت است، اما مطالعات PathTracker در انگلستان، استرالیا و ژاپن نشان می دهد تمایل بسیاری از مشتریان بیشتر به حرکت در جهت عقربه های ساعت است. توصیه ما؟ بهتر است در ابتدا خودتان این تئوری را بسنجید و هردوی این روش ها را امتحان کنید.

همیشه از خودتان سوال کنید که آیا شما در مراحل مختلف، تصمیم گیری درست را انجام می دهید؟ آیا طراحی داخلی و چیدمان وسایل و افراد در بهترین حالت خود قرار دارد؟ اطلاع داشتن از وضعیت کنونی فروشگاه، می تواند شما را در جهت پیشرفتتان هدایت کند. شما و کارمندانان باید در رفتار مردم در فروشگاهتان بسیار دقیق باشید و رفتار افراد مختلف را هنگام مواجهه با محصولات بررسی کنید. توجه داشته باشید که به کجا می روند، در کدام قسمت فروشگاه بیشتر صبر می کنند و از کنار کدام محصول به سرعت عبور می کنند. همچنین می توانید در مورد این که چطور فروشگاهتان را بهتر کنید، از افراد مختلف سوال بپرسید.

تصاویر مرتبط با طراحی داخلی مغازه شرکت دکو طرح را در زیر مشاهده می کنید:



درباره شرکت دکو طرح

شرکت معماری و دکوراسیون داخلی دکو طرح گروهی زبده از بهترین و باتجربه‌ترین معماران ایرانی‌ست که از دهه نود شمسی در ایران و کشورهای همسایه انواع پروژه‌های معماری از جمله دکوراسیون و طراحی داخلی، بازسازی اداری، تجاری و منزل، تعمیرات، نما و سایر خدمات دیگر را ارائه می‌کند. این گروه به مدیریت مهندس ابراهیم حبیبی و احسان حبیبی هم اکنون در منطقه لواسانات فعال است و به صورت حضوری و غیرحضوری به خدمت‌رسانی مشغول می‌باشد.

از مهم‌ترین فاکتورهایی که در یک شرکت طراحی دکوراسیون داخلی بسیار مهم است جلب رضایت مشتری و کارفرما می‌باشد هنگامی که در محیطی زندگی می‌کنید باید علاوه بر زیبایی حس امنیت و آرامش را طراحی کنید، که این عمل به وسیله شرکت های دکوراسیون داخلی محقق می‌شود. در دکو طرح شما می‌توانید تمامی پروژه‌های انجام شده را به عنوان نمونه کار ببینید و هر سوالی که داشتید در مشاوره‌ی رایگان ما از ما بپرسید.

شرکت‌های معماری و دکوراسیون داخلی با به کار گیری نیروهای مجرب و ماهر در این زمینه فعالیت‌های خود را شروع می‌کنند که با مراجعه به آنان خدماتی از جمله طراحی داخلی با کاربری های مختلف مانند مسکونی، اداری، ویلا، تجاری و غیره به شما ارائه داده خواهد شد. توصیه ما به عنوان یکی از شرکت‌های کهنه‌کار در این زمینه که از سال ۱۳۸۹ مشغول به کار بوده این است که قبل از شروع به انتخاب دکور برای منزلتان سعی کنید که نمونه کارهای شرکت های دکوراسیون داخلی را بررسی کنید و سطح کیفی و از قیمت آن‌ها اطلاع پیدا کنید. فراموش نکنید که برخی از شرکت‌های معماری و دکوراسیون داخلی کیفیت بیشتری در زمینه های کاری خود به کار فرما ارائه می دهند که از هزینه بالاتری نیز برخوردار می‌باشد. همچنین هنگامی که تصمیم به بازسازی فضای خود دارید بهتر است که یک بار به صورت اصولی و درست انجام گیرد تا مدت طولانی‌تری برای شما ماندگار بماند.

یکی دیگر از مزایای شرکت معماری دکو طرح صرفه جویی در زمان، کاهش هزینه، نظارت و اجرای دقیق است که ما آن را برای شما کارفرمایان عزیز به ارمغان می‌آوریم. شرکت معماری و دکوراسیون داخلی دکو طرح در تهران به عنوان یک شرکت معماری و دکوراسیون داخلی، بسته به نیاز مخاطب و با توجه به ضوابط نظام مهندسی فعالیت می‌کند و ما همواره در این شرکت سعی کرده ایم بهترین عملکرد در حرفه خود را داشته باشیم و با افتخار اعلام می‌کنیم که در طی این سال‌ها با داشتن و به کار گیری کادری مجرب و حرفه ای در تمام زمینه های ساختمان در خدمت شما کارفرمایان عزیز هستیم و این اطمینان خاطر را به شما خواهیم داد که می‌توانید پروژه های خود را با خیالی راحت به ما بسپارید.

گروه معماری و طراحی و اجرای دکوراسیون داخلی دکو طرح با داشتن متخصصین با تجربه و کاردان، و همچنین سال‌ها تجربه ی کاری موفق در زمینه پروژه های ساخت، بازسازی و دکوراسیون داخلی، توانسته است به برندی معتبر تبدیل شود تا اعتماد شما کارفرمایان عزیز را جلب کرده و نهایت رضایت را برای شما عزیزان به ارمغان بیاورد. همچنین با ارائه جز به جز مراحل پروژه های خود، شما را در جریان تک تک نکات قرار داده است. گروه معماری و طراحی و اجرای دکوراسیون داخلی دکو طرح

با شناسایی دقیق مشکلات هر سازه، آن را با دقت بررسی کرده و کمک متخصصان خود، در رفع مشکلات و بهتر کردن شرایط، می کوشد.

گروه دکو طرح با دانستن تمام نکات مورد نیاز برای طراحی و اجرای یک سازه، همه آن‌ها را با دقت رعایت کرده و همواره سعی کرده است تا ضمن حفظ امنیت و آرامش شما عزیزان، فضایی زیبا با ظاهری متفاوت را برای شما ایجاد کند تا علاوه بر داشتن احساس آرامش در آن محیط، شما نیز از گروه دکو طرح نهایت رضایت را داشته باشید.

با ما تماس بگیرید!

تماس با شرکت دکو طرح

برای سادگی کار شما عزیزان لینک های شبکه های اجتماعی در بخش زیر قابل کلیک هستند.

۰۹۱۲۲۴۶۰۰۸۹ | ۰۹۱۲۱۴۷۱۸۴۷ | ۰۹۱۹۹۱۹۱۷۴۱

تلفن همراه

۰۲۱-۲۶۵۴۹۱۷۳

تلفن دفتر

شنبه تا پنجشنبه ۸ صبح الی ۶ عصر

ساعت کاری

decotarhco.com

وبسایت

@decotarhco

اینستاگرام

@decotarhco

تویتر

@ebi_hbbi

تلگرام

info@decotarhco.com

ایمیل

www.castbox.fm/ch/4571986

کست باکس

www.youtube.com/channel/UCjxQiU_VaVkpikDpl2_O52g

یوتیوب

www.aparat.com/decotarhco

آپارات

با اسکن کد QR زیر خیلی سریع وارد سایت شرکت معماری و دکوراسیون داخلی دکو طرح شوید

